

REGARD SUR:

# BUSINESS KONCEPT

Bien qu'elle n'ait que quatre ans d'existence, Business Konzept a tout d'une grande entreprise, grâce à son équipe de direction expérimentée et multidisciplinaire. Le LHC lui a ouvert ses portes pour faciliter sa gestion interne. Rencontre avec Florian Frossard et Francesca Tiritiello, deux des trois fondateurs du groupe.

## DES SOLUTIONS DE GESTION AU SERVICE DES PME

Business Konzept réalise ce type d'analyses pour ses clients (exemple fictif)



**BUSINESS KONCEPT**  
Integrated Business Solutions

Texte et photos / **Business Konzept**

Business Konzept, basé à Mies dans le canton de Vaud, est un groupe fondé en 2013 qui compte aujourd'hui 35 collaborateurs. Son but est de proposer des solutions intégrées de gestion pour aider les dirigeants des PME à piloter leur entreprise grâce à des outils réalisés sur mesure pour chacun. Pour ce faire, Business Konzept regroupe trois pôles de compétences, chacun dirigé par l'un des associés et fondateurs de l'entreprise. Florian Frossard s'occupe de la société IT-Konzept qui gère les services de maintenance informatique et de développement de logiciels web. Francesca Tiritiello est à la tête de AC-Konzept qui englobe les services de finance, comptabilité et salaires. Finalement, Michael Van Eck, sous le nom de HR-Konzept, s'occupe du capital humain.

Le fait que plusieurs corps de métier soient réunis au sein d'une même entité n'est pas le seul point fort de l'entreprise : ce qui fait surtout la force du groupe, c'est la synergie qui existe entre les trois sociétés. La collaboration entre le Lausanne Hockey Club et Business-Konzept en est un excellent exemple.

Le partenariat entre le Lausanne Hockey Club et Business-Konzept commence en 2015. A ce moment, IT-Konzept reprend toute la maintenance du parc informatique du club lausannois. En janvier 2016, c'est au tour d'AC-Konzept d'entrer dans la ronde : grâce aux outils informatiques développés par IT-Konzept, la société reprend toute la gestion comptable et salariale. Un dashboard analytique (voir photo) accessible aussi bien sur les ordinateurs que sur les tablettes et les smartphones, ainsi que la mise en place d'un système de reporting sur mesure, permettent au club d'avoir accès à une vision du chiffre d'affaire et de la rentabilité du club en temps réel et de manière détaillée, par exemple par match ou par division.

Parallèlement à cela, IT-Konzept, a développé une interface pour connecter la billetterie avec la comptabilité du pôle d'AC-Konzept, ou, pour le service marketing du LHC, un CRM permettant au club de faire le suivi des prospects, la génération automatique des offres et contrats, et de procéder à la facturation par lui-même.

En plus de participer de manière active à la vie du club, Business-Konzept est également très impliqué dans sa relation professionnelle avec le Lausanne Hockey Club. « C'est une expérience très enrichissante parce que le LHC est une PME complexe et dynamique » explique Florian Frossard. « Nous sommes heureux que le club nous ait fait confiance. C'est une belle référence pour notre groupe ».

[www.business-koncept.com](http://www.business-koncept.com)